

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa: Các quý vị cổ đông,

1. Những thành tựu chính Công ty đã đạt được trong năm 2011

Không dễ cho tôi tìm ra những lời cảm hứng khác với những năm trước để lại thêm 1 lần nữa nói về năm 2011, một năm thành công trong sản xuất kinh doanh của Công ty chúng ta. Điều đó thể hiện qua các kết quả sản xuất kinh doanh vô cùng ấn tượng:

Doanh thu thuần: 8.310 tỷ VNĐ, tăng trưởng 49% so với năm 2010 (*);
Lợi nhuận sau thuế: 2.254 tỷ VNĐ, tăng trưởng 80% so với năm 2010;

Thành công và kết quả kinh doanh vượt trội của Công ty trong năm 2011 đã góp phần và là một trong những giá trị nền tảng cho sự Thành công của Masan Group.

Chính vì thế, tôi tin tưởng rằng đây là khoản đầu tư thông minh và mang lại tỷ suất sinh lời cao nhất, liên tục trong 1 thời gian dài trong danh mục đầu tư của tất cả các Quý vị cổ đông của Công ty CP Hàng tiêu dùng Masan.

Năm 2002, khi Công ty chúng ta bắt đầu triển khai Chiến lược Kinh doanh tại Thị trường nội địa, Tổng giá trị Vốn cổ đông là 28,5 tỷ, ngày hôm nay Giá trị sổ sách của Vốn cổ đông là 7.937 tỷ (tăng khoảng 300 lần), và Giá trị thị trường là khoảng 2 tỷ USD.

Chúng ta ĐÃ nói ĐƯỢC và chúng ta ĐÃ LÀM ĐƯỢC điều đó.

Và, sự thần kỳ không chỉ dừng lại ở đây!

2. Mục tiêu năm 2012

Năm 2012 cũng sẽ là một năm vô cùng thách thức và tràn đầy cảm hứng cho chúng ta với “Mục tiêu ĐẲNG CẤP” Doanh thu vượt mốc 1 tỷ USD, và Lợi nhuận ĐÚNG ĐẦU Thị trường các công ty Hàng tiêu dùng. Chúng ta không những chỉ khẳng định vị thế của mình trong các lĩnh vực hiện tại để mang đến cho Người tiêu dùng những giá trị mới và tối đa hóa lợi ích cổ đông, mà với phương châm “Người tiêu dùng là VUA” chúng ta sẽ còn khai phá và tạo lập các xu hướng tiêu dùng mới thích hợp với nếp sống công nghiệp và hiện đại, nỗ lực không ngừng mang đến các giá trị đích thực.

Năm 2012 lại lần nữa Chúng ta đặt Mục tiêu “Vượt Vũ môn”, và lại lần nữa Chúng ta sẽ “Vượt Vũ môn”.

Chúng ta nói ĐƯỢC và chúng ta sẽ LÀM ĐƯỢC điều đó.

Một lần nữa tôi tuyệt đối tin tưởng rằng “Giá trị vượt trội cho Người tiêu dùng – Giá trị đích thực cho đội ngũ Nhân viên – Giá trị tăng trưởng cao và bền vững cho Cổ đông” sẽ là những hòn đá tảng vững chắc cho sự phát triển không giới hạn và bền vững cho công ty. Và một ngày nào đó chúng ta sẽ cùng nhau “Nói với Thế giới” về các giá trị và Niềm tự hào Việt Nam đó.

Xin cảm ơn.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 04 năm 2012

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

(Đã ký, đóng dấu)

NGUYỄN ĐĂNG QUANG

Ghi chú: () được trình bày trên cơ sở proforma, giả định Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan sở hữu 50.25% cổ phần và các lợi ích kinh tế tại Công ty Cổ phần Vinacafe Biên hòa từ ngày 01/01/2011 thay vì từ 04/11/2011 và hoàn nhập khấu hao lợi thế thương mại, tài sản cố định vô hình phát sinh từ việc mua lại cổ phần tại Công ty CP Vinacafé Biên hòa.*